

Ma petite entreprise connaît pas la crise *

Aujourd'hui, nous partons à la découverte de notre adhérent M. Cyrille ROCHER, artisan peintre installé à Montlouis sur Loire depuis deux ans. C'est le 1^{er} juin 2010 que Mr ROCHER a franchi le pas à l'âge de 38 ans après avoir été salarié de l'entreprise paternelle durant une vingtaine d'années.

C'est une volonté affirmée de M. ROCHER de ne pas avoir voulu reprendre une entreprise existante mais plutôt de partir de zéro et de faire sa propre clientèle. Il faut dire que M. Cyrille ROCHER a baigné tout petit dans l'entrepreneuriat et c'est une tradition familiale puisque, par ailleurs, ses deux frères sont aussi à la tête d'une entreprise artisanale de peinture.

Sa clientèle, M. ROCHER, se l'est constituée à force de démarchages et il n'a pas hésité à donner de son temps pour partir à la conquête de nouveaux marchés. Par ailleurs, de par la qualité de son travail, le "bouche à oreilles" fonctionne parfaitement et cet artisan ambitieux est maintenant référencé auprès de nombreux corps de métiers. De plus, ces confrères n'hésitent pas à faire appel à lui pour lui donner des chantiers.

On peut estimer que sa clientèle se constitue pour moitié d'entreprises avec en



outre des bailleurs sociaux sur Montlouis ou Langeais notamment. L'autre moitié de la clientèle est faite de particuliers qui font appel à lui aussi bien pour des travaux de rénovation que pour une simple porte à peindre. C'est de loin, la clientèle la plus exigeante et qui demande beaucoup de vigilance, notamment pour l'établissement des devis afin de rentabiliser les chantiers. Pas toujours simple de concilier rentabilité et souhait du client de payer le moins cher possible. M. Cyrille ROCHER est aidé en cela par son conjoint qui se charge de rédiger les devis au plus juste et de faire rentrer l'argent en suivant au jour le jour le paiement des factures. Cet artisan est assisté dans son travail par un salarié embauché dès la création de l'entreprise en contrat à durée indéterminée et par un apprenti. Par ailleurs, M. Cyrille ROCHER emploie, suivant le carnet de commandes, des jeunes en contrat de ré intégration par le travail en partenariat avec la mairie de Monlouis. Il

est comme ça M. ROCHER, il veut donner le goût de son métier à des jeunes en défendant certaines valeurs de travail mais aussi de solidarité et donner une chance voire une seconde chance à des jeunes en rupture.

M. Cyrille ROCHER se veut par ailleurs "responsable" : d'abord, au niveau de la sécurité de ses ouvriers, ce qui passe par l'usage de certaines protections mais aussi en ayant des véhicules bien entretenus. Par ailleurs, M. ROCHER est très attentif à l'environnement et veille scrupuleusement à ne pas rejeter dans les canalisations les fonds de peinture par exemple, de même il cite les machines pour nettoyer les rouleaux pour limiter au maximum la pollution. Même s'il avoue que les peintures acryliques ne sont pas spécialement "bio", il admet quand même que l'interdiction des solvants a été un énorme progrès.

Quant à la crise, il nous indique qu'elle n'a pas touché tout le monde de façon égale et qu'il faut une certaine volonté pour passer au travers. Afin de ne pas trop en ressentir les effets, M. ROCHER n'a pas hésité à se déplacer pour prendre des chantiers à Paris ou bien encore à La Rochelle pour ne citer que ces deux lieux. Et, il faut bien avouer que cela s'avère payant, son chiffre d'affaires s'accroît et la rentabilité de son affaire affiche un taux, pour son deuxième exercice, supérieur à la moyenne de sa profession, ce qui fait dire à M. ROCHER qu'il "ne sait plus où de donner de la tête". ■

* titre d'une chanson d'Alain Bashung



L'info de la TPE en Indre et Loire



Lettre d'information des artisans, des commerçants d'Indre et Loire
20 rue Fernand Léger - 37020 Tours Cedex - Tél : 02 47 36 47 47 - Fax : 02 47 38 70 90 - E-mail : cga37@cga37.fr
www.cga37.fr - Directeur de la publication : Christine Gillet - Rédaction : Bruno Jouan - Conception : Nathalie Azmi